

# 中小企業のDX成功はツール選びが9割

「Zoho」でつくる売上と業務効率を向上させる仕組み  
ONiWA株式会社著

デジタル人材が不足している中小企業は、デジタル化やDX化推進がうまくいかず、ツールを導入しても使われない等の課題が山積しています。

本書では、中小企業のデジタルマーケティング支援を行う専門家が、中小企業がDXを成功させるために必要な考え方を示し、中小企業に最適なデジタル支援ツールZohoの導入方法を紹介しています。

世界で約5万社が導入しているZohoに関する書籍は国内で未だ少ないため、今後ニーズの高まりが期待される一冊となっています。



## ◆目次

- 第1章 中小企業のDXは営業中心で考えよう
  - 1-1 中小企業における正しいDXの進めか / 1-2 売上はどうやって上げるのか? / 1-3 なぜ営業部門のIT化をすると商談数が増えるのか? etc
- 第2章 顧客情報を理解しよう
  - 2-1 そもそも顧客情報は / 2-2 行動情報を集められると営業力に差がつく / 2-3 顧客情報を集めるメリット / 2-4 顧客情報はどのように集めるのか etc
- 第3章 顧客管理システムCRMを理解しよう
  - 3-1 顧客管理システムCRMは / 3-2 CRM できること / 3-3 中小企業がCRMを活用するメリット etc
- 第4章 中小企業に最適なZohoとは
  - 4-1 中小企業はどのようなシステムを選択すべきか / 4-2 中小企業に最適なZohoの特徴 / 4-3 Zoho Oneという統合パッケージがある etc
- 第5章 Zohoを使ってメールマーケティングを実践する
  - 5-1 Zoho を使ってメールを送る方法は2つある / 5-2 Zoho CRMにパーソナライズするための顧客情報を貯める / 5-3 Zoho CRMからメールを送る etc
- 第6章 システムを活用してさらなる成長を目指す
  - 6-1 システムを導入して終わりにしない / 6-2 貯めた顧客情報を分析し、LTVの施策を考える / 6-3 営業ノウハウを資産化し、組織力を強化する etc

## ◆著者紹介

### ONiWA株式会社

コンサルティングからシステム開発、Web制作まで一気通貫で支援するデジタルマーケティングとDXに強い会社。中小企業に焦点を当てたデジタルマーケティング戦略とその仕組み化を提案し、お客様のビジネス成長を支援する。

ミッションに「デジタルマーケティングとDXで、中小企業の発展に貢献する」を掲げ、すべての中小企業に、IT・デジタルを活用した「売れ続ける仕組み」を提供できる未来を目指す。Zoho認定パートナー。

ご注文申込書 貴店名 / 帖合	注文数	発売：株式会社三恵社 TEL:052-915-5211 FAX:052-915-5019
	冊	ONiWA株式会社 [著] <b>中小企業のDX成功はツール選びが9割</b> —「Zoho」でつくる売上と業務効率を向上させる仕組み— 144頁/A5判/ソフトカバー 定価1,800円(税別) ISBN978-4-86693-738-0 C0034
ご注文は、JRCへ FAX：03 - 3294 - 2177(TEL：03 - 5283 - 2230) 株式会社JRC経由で、すべての取り次ぎへの出荷が可能です。返品は長期にお受け致します。		

※取次配本はありません。