

国際マーケティング入門

鐘井 輝 著

中小企業診断士として25年近く中小企業の支援を行うと共に幾つかの大学でマーケティング関連の授業を約20年担当してきた経験を生かし、これからのビジネスや団体、個人の国際活動の基礎となる知識や理論を実践的に解説した一冊。



◆目次

- 第Ⅰ章 なぜ、国際マーケティングなのか
- 第Ⅱ章 国際マーケティングへの影響要因
- 第Ⅲ章 貿易システムと経済統計からのマクロ環境把握
- 第Ⅳ章 所得分布と市場成長性からのマクロ分析
- 第Ⅴ章 事業活動の地域別コスト比較
- 第Ⅵ章 アジア主要国の近年の市場動向
- 第Ⅶ章 海外市場ミクロ環境把握
- 第Ⅷ章 フィジビリティ調査
- 第Ⅸ章 マーケティング戦略と事業活動

◆著者紹介

鐘井 輝 (かねい あきら)

1976年 立命館大学法学部卒業

1998年 同志社大学大学院経済学研究科応用経済学専攻
博士課程前期課程修了

2015年 滋賀県知事表彰 (中小企業功労)

2018年 藍綬褒章受章 (中小企業功労)

現在 一般社団法人滋賀県中小企業診断士協会副会長、日台中小企業交流促進協会会長、日本販売促進学会関西会長
滋賀県経営革新計画承認審査会委員、ながはまグローバルチャレンジ応援事業審査会委員、(公財)滋賀県建設技術センター 評議員、大津商工会議所小規模企業振興委員、大阪経済大学経営学部非常勤講師、びわこ学院大学非常勤講師

主著 『マーケティングの諸問題』(共著、同友館)、『マーケティングの歴史的視角』(共著、同友館)、『流通業業態化への運動法則』(評言社)、『中小企業診断士試験6新規事業開発』(共著、評言社)、『中小企業診断士試験8助言理論』(共著、評言社)、『コンサルタントによるマーケティング理論とマネジメント実践』(共著、エコ出版)

ご注文申込書 貴店名 / 帖合	注文数	発売：株式会社三恵社 TEL:052-915-5211 FAX:052-915-5019
	冊	鐘井 輝 [著] 国際マーケティング入門 267頁 / A5判 / ソフトカバー 定価 2,409円(税別) ISBN978-4-86693-604-8 C3034
ご注文は、JRCへ FAX：03 - 3294 - 2177(TEL：03 - 5283 - 2230) 株式会社JRC経由で、すべての取り次ぎへの出荷が可能です。返品は長期にお受け致します。		