

2022年2月新版案内

MMPコミュニケーション (日本販路コーディネータ協会出版局)

「作ったけれど売れない」【基盤構築編】

口外無用の事実から学ぶ

生残る会社作り 売れ続ける仕組み作り



営業に携わっている方、営業責任者や管理者、
これから営業で活躍したい方など、営業にか
かわるすべての方に！

著者 金廣 利三

ISBN 978-4-9905984-8-8

A5 版/295 頁/本体価格 1600 円(税別)、1760 円 (税込)

◇●著者表記

金廣利三 (日本販路コーディネータ協会)

外資系メーカーで営業統括指導を担当後に独立。企業再生に辣腕を振るい、売上を10倍にした実績あり。

「作っても売れない」と嘆く企業経営者の現状を救うため、そのままタイトルにした書籍をまとめた。

経験を基本に、理論と実践をストーリー展開し、マーケティング理論を現場で具現化する手法、組織運営の最適化手法に定評あり。公的支援の専門家、講師として活躍中。販路コーディネータ1級、JSRA認定講師。中国・四国地域支部長。海釣りを愛し、自分で調理も実践する調理師でもある。

帳合	2022年2月	(社)日本販路コーディネータ協会内 MMPコミュニケーション
	部	「作ったけれど売れない」【基盤構築編】 金廣利三 (著) ISBN 978-4-9905984-8-8 A5 版/295 頁/本体価格 1600 円(税別)、1760 円 (税込)

ご注文は (株) JRCへお願いします。FAX : 03-3294-2177