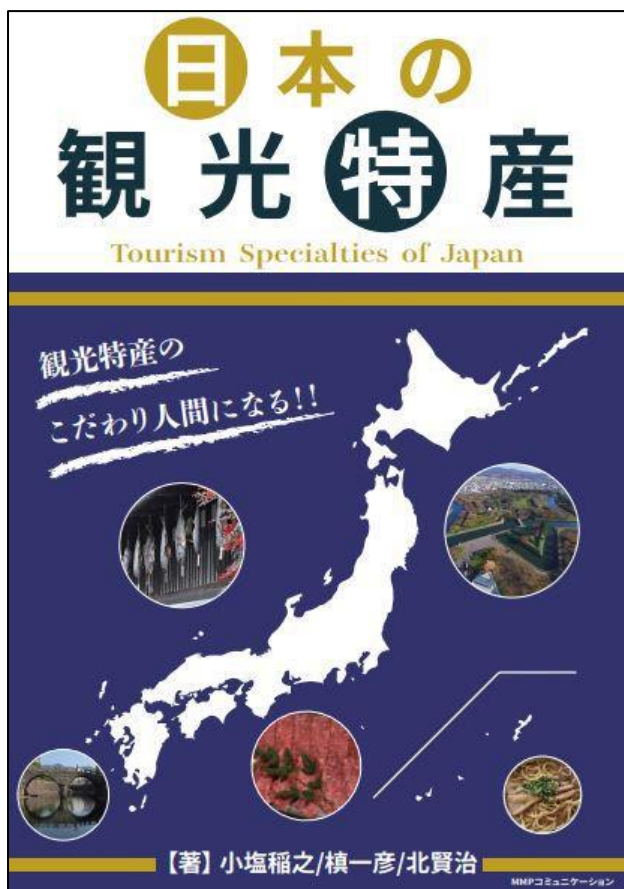


2022年3月新刊案内 MMPコミュニケーション

趣味・実用に活用できる本



「日本の観光特産」

著者：小塩稲之／榎一彦／北賢治

ISBN 978-4-9905984-7-1

A5版/204頁(カラー88頁)/本体価格2,000円(税別)

2,200円(税込)

全国47都道府県の特産800点以上がカラーで紹介され、各地の観光特産に興味を持つ方に役立ちます。仕事でも、観光・観光関連や、商品開発、販売促進、などに関わっている方にとっても必要な知識、視点を学べる本です。

2部構成のⅠ部では、日本各地の観光特産を紹介。Ⅱ部では、観光・観光関連業界の方に必要な視点を整理した「観光特産＝観光資源×地域特産、という公式」「観光5資源体系」、「コトづくり、モノづくり、場おこし」、イベントプロモーション、など、「観光特産からまちづくりへ」、地域資源や観光資源をより深く、広く、学べます。

「全国観光特産士検定」の上級参考書にも採用されています。

◆著者表記

- ・小塩 稲之：(一社)日本観光文化協会会長、(一社)日本販路コーディネータ協会理事長、高等学校理事、商工会シニアアドバイザーなど、地方公共団体の商品開発プロデューサーなどを歴任。「基礎から学ぶ観光プランニング」「観光コーディネータ学」「コトづくり・モノづくり・場おこし学」「観光で見る名産 名物料理『楽しみながら学ぶ旅』」「全国観光特産ガイドブック」など、著書多数。
- ・榎 一彦：株式会社アラバサービス代表、(一社)日本観光文化協会 観光コーディネーター、観光コーディネーター認定講師、NPO法人世界遺産アカデミー 賛助会員、世界遺産検定マイスター、世界遺産アカデミー認定講師、大学非常勤講師、世界遺産アカデミー季刊誌「WHA MR (メンバーズレポート)」「新・マイスター見聞録」などへの論述、著書等。
- ・北 賢治：(一社)日本観光文化協会理事長、(一社)日本販路コーディネータ協会常務理事、経済産業省認可販路コーディネータ・セールスレップ協同組合事業開発委員、IT・流通系商材の販路コーディネータ

帳合	新刊	(一社)日本販路コーディネータ協会 MMPコミュニケーション 「日本の観光特産」(著)小塩稲之／榎一彦／北賢治 ISBN 978-4-9905984-7-1 A5版/204頁(カラー88頁)/ 本体価格2000円(税別)、2200円(税込)
	2022年3月	
	部	

ご注文は(株)JRCへお願いします。FAX:03-3294-2177