

コワーキングスペース

国内外の成功事例から学ぶコミュニティ運営の最新手法

著者 青木雄太 JCCO代表理事/(株)funky jump 代表取締役

東北大学農学研究科卒業後、2016年パナソニックに入社。2018年3月より株式会社ゼロワンブスターに参画。大手企業のオープンイノベーション、スタートアップ支援に取り組む。

2019年2月に株式会社funky jumpを創業。国内外300拠点以上のワークスペースを歴訪。コミュニティマネージャーの活用を中心に米国・欧州の手法を取り入れた、ワークスペースのコミュニティ創出・運用のコンサルティングやコミュニティマネージャー支援ツール"TAISY"の開発に従事。また、コミュニティの力で不動産価値を引き出すための活動を行う、一般社団法人日本コワーキングスペース&コミュニティマネージャー協会(JCCO)を設立。



世界300拠点を訪れたノウハウの全て!

目次

はじめに ～コワーキングスペースの現状～

第一章 コミュニティを活用すれば不動産価値が上がる

第二章 世界のコワーキングスペース

第三章 日本のコワーキングスペース

第四章 コミュニティを設計する

第五章 コミュニティを評価する

第六章 スタッフの採用・育成・マネジメント

第七章 事業連携・周辺プレイヤーの巻き込み方

～コミュニティの力を解き放つ～

第八章 選ばれるコワーキングスペースになるために

番線印・書店名	発注日	書名	冊数
	発注者様	コワーキングスペース 著者 青木雄太 四六判 158頁 定価 1500円+税 ISBN 978-4-910274-10-2	

発行所:CAPエンタテインメント

ご注文は、JRCへ FAX 03-3294-2177

JRC経由ですべての取次へ出荷可能です。返品は長期に承ります(返品条件付き注文扱い)