

# パーパス・ベースド・インスタグラム

本気でブランドをつくりたい人のためのインスタグラムの教科書

インスタグラムマーケティングに携わるすべての人に伝えたい  
いま、インスタグラム運用で本当に大切なこと

●課題を抱える全ての広報・マーケティング担当者に。  
ユーザー、フォロワーの共感・信頼を呼び起こす  
パーパス(行動目的)起点のインスタグラム運用法とは!?

☆認知を広げ、ファンを増やしたい

☆売上や利益をあげたい、継続的なつながりを持ちたい

☆「共感」を生み出したい、信頼できる企業だと伝えたい

☆「伝わる」ストーリーを作りたいetc…

企業規模問わず、担当者のSNS運用の課題は様々。

大手～中小まで様々な企業を支援し、成功に導いてきた著者が、  
広報・マーケティング・インスタ運用など、現場の担当者が抱える根本的な  
課題の解決に役立つ「パーパス起点のインスタグラムマーケティング」の  
考え方、戦略・施策づくりのコツを丁寧に解説します。

【「パーパス・ベースド・インスタグラム」の基本ステップ】

- ①ブランド価値の設計
- ②パーパス(purpose)の設計
- ③戦略づくり(コンセプト・価値観・スタイル)
- ④施策づくり(コンテンツ・口コミ・キャンペーン・広告)



## 著者略歴

### 鄭泰玉(ちょんておぎ)

株式会社NineCraft 代表取締役社長。

株式会社エンファム、取締役CMO。

2015年株式会社エンファム、に新卒で入社し、2022年に立ち上げたファンマーケティング事業で創業以来の過去最高売上に貢献。株式会社吉野屋、株式会社LIXIL住宅研究所など数多くの企業のSNSマーケティングに戦略から携わる。転職経験はないにもかかわらず、営業、エンジニア、開発PM、マーケターと1~2年ごとに自らの役割を変えてクライアント課題に向き合っている。

プライベートでは小説を執筆して文学賞を2度受賞するなど異色の経歴を持つ。

貴店印・帳合

ご注文数

パーパス・ベースド・インスタグラム

本気でブランドをつくりたい人のためのインスタグラムの教科書

鄭泰玉/著

定価：1,650円(10%税込)

ISBN978-4-910739-33-5

発売日：2023年7月26日

四六判並製/240頁

PHPエディターズ・グループ

ご担当

様

冊

発行

PHPエディターズ・グループ

〒135-0061

東京都江東区豊洲5-6-52 11階

☎ 03-6204-2931

FAX 03-6204-2932

ご注文はJRCへ▶▶▶ FAX 03-3294-2177

※返品条件付き注文扱い  
すべての取次への出荷が可能です。