

集客できる展示会ブースづくり

PENGUIN METHODと店舗への活用

一般的な展示会の会期は平均3日間。

わずか3日間で圧倒的な「集客の結果」を出す手法とは？

展示会業界のカリスマ的存在、竹村尚久氏の独自メソッド
(PENGUIN METHOD・ペンギンメソッド)、初の書籍化。

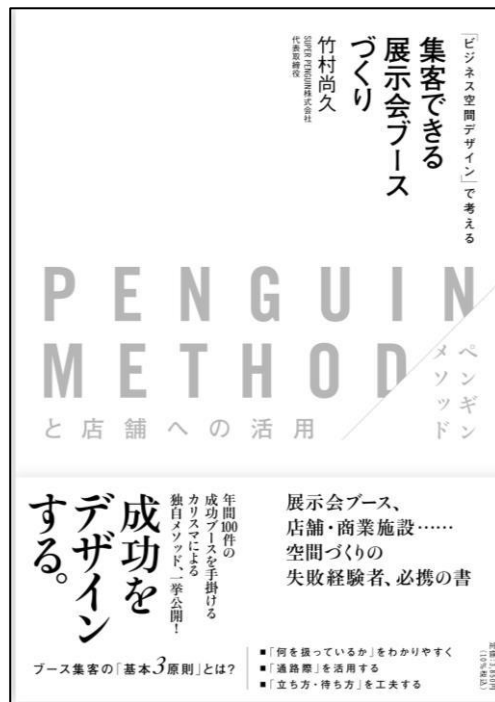
著者が展示会ブースデザインに特化した「空間デザイン」を行うようになって十数年。試行錯誤と工夫を重ねて辿り着いた「集客手法」を、本書ではあらゆる角度から具体的かつ理論的に解説・体系化。

メソッドの核は「ビジネス空間デザイン」という思考法。「ビジネス空間デザイン」は著者の造語で、来場者の心理を軸にブースを構築する「空間デザイン」の考え方と、ビジネスとしての成功をゴールに据えるデザインの考え方の両方を意味します。

本書で伝える手法は、著者自らがデザインしたブースを展示会場で試してみても実際に効果のあったものばかりで、唯一無二の内容です。

センスのいいブースをただ作るだけ、ただデザインするだけでなく、「成功をデザインする」ことへのアプローチが詰まっている。展示会業界のみならず、店舗や飲食店など、すべての「商空間」ビジネスに携わる人、必携の1冊です。

民間企業や自治体等、展示会を商機とする業界で
引く手あまたの著者が門外不出の手法を開陳。
ぜひご展開くださいませ。



著者略歴

竹村 尚久(たけむら なおひさ)

SUPER PENGUIN株式会社代表取締役/展示会デザイナー/一級建築士。

展示会ブースデザインを専門に手掛ける空間デザイン会社、SUPER PENGUIN (スーパーペンギン) 代表。独自の集客手法により、人が集まる「戦略的な展示会ブース」を常に工夫・試行錯誤しながら提案し続けている。年間約100件のブースをデザインし、そのほとんどの出展者の出展成功に寄与。長く継続的に依頼のある出展企業も多く、どの企業も年々出展ブースサイズが大きくなるなどの成長を遂げている。独自でブースデザインセミナーを開催、集客できるブースの作り方について広く展示会業界内部へも公開。全国の企業が展示会で「確実な成果」を出すために徹底的なサポートを行う。

貴店印・帳合

ご注文数

「ビジネス空間デザイン」で考える

集客できる展示会ブースづくり

竹村尚久/著

定価：3,850円(10%税込)

ISBN978-4-910739-23-6

発売日：2023年4月12日

A5判並製/528頁

PHPエディターズ・グループ

ご担当

様

冊

発行

PHPエディターズ・グループ

〒135-0061

東京都江東区豊洲5-6-52 11階

☎ 03-6204-2931

FAX 03-6204-2932

ご注文はJRCへ▶▶▶ FAX 03-3294-2177

※返品条件付き注文扱い
すべての取次への出荷が可能です。