



コロナによって変わりゆく社会においても、変化に合わせた新事業や新商品を
生み出し、その価値を発信することで、新市場を創出してきた30人の経営者たち。

そんなコロナ禍に挑戦する、

多種多様な中小企業のブランドの秘密に迫る。

掲載企業一覧(掲載順、敬称略)



(株)まるや八丁味噌 / (株)奥志摩グループ / (株)神谷デザイン事務所 / 南部自動車学校 / (株)復元屋 / 杉本食肉産業(株) / (株)オーヴァーホールディングス / (株)白鳩 / (株)田中金属製作所 / ケー・イー・シーグループ / 石川鑄造(株) / (有)GG INTERNATIONAL / 中山靴店グループ / リアル・スタイル(株) / (株)マイルーム / アールヴィヴァン / 岡崎製材(株) / 中尾建設工業(株) / (株)ジャストメティクス / (有)ディライト / (株)インテック / 中京化成工業(株) / (株)ブランドウ / (株)大磯屋製麺所 / (株)相場工務店 / プルデンシャル生命保険(株)さいたま第二支社 / (有)館 / (株)佛英堂 / (株)三恵社 / リカーショップオオタケ
【特別対談】今出川行戒×安藤竜二

安藤 竜二 PROFILE

株式会社DDR 代表取締役社長
叩き上げブランディングプロデューサー

1971年3月愛知県岡崎市生まれ。高校卒業後、ロックスターを夢見て上京するが挫折、1993年に岡崎の老舗木材会社「岡崎製材株式会社」に入社する。作業員からスタートして営業マンを経て商品企画、ブランド作りを実践から学んでいく。2003年、社内ベンチャーで家具ブランド「大陸工房」を立ち上げ話題に。2004年、中国上海にてデザインギャラリー「KOO」を立ち上げ中国国内のみならず、世界のメディアに取り上げられる。2005年、月間室内「次代をつくる50人」に選ばれる。

フリープロデューサーとして東京で店舗開発、ブランドプロデュースなどを手掛けた後、故郷岡崎に戻り、2006年元氣創造集団「株式会社DDR」を設立。2007年サムライ日本プロジェクトを立ち上げ話題に。2007年、経済産業省の「地域中小企業サポーター」に委嘱。2011年、月刊ビジネスチャンス「日本を変える起業家100名」に選ばれる。2016年、岡崎市制100周年記念事業「赤い糸プロジェクト」のプロデュースを行う。著書には、「地元の逸品を世界に売り出す仕掛け方」ダイヤモンド社、「小さな会社と小さな自分を大きくする51のスキル」アスペクト、「地域企業から学ぶ未来に繋がるブランディング術」流行発信、「安藤竜二ブランドテキスト」スモールサン出版。FM AICHI「GLOVAL R-VISION」のメインパーソナリティーを務める。現在、活動の幅を広げ、日本各地の中小企業、地域のブランド化に力を注ぎ、地域の元気を創造する事をライフワークとして活躍する。

未来を切り開く
30
のブランディング実践例
ブランド道

注文書	番線印	著者 安藤 竜二	
		<p>ブランド道</p> <p>未来を切り開く30のブランディング実践例</p> <p>258頁 / A5判 / ソフトカバー / 定価1,980円(本体1,800円+税10%) ISBN 978-4-86693-510-2 C0034</p>	冊
発行：株式会社 三恵社 TEL 052-915-5211 FAX 052-915-5019			

ご注文は JRCへ FAX:03-3294-2177

株式会社 JRC 経由で、すべての取り次ぎへの出荷が可能です。返品は長期にお受け致します。