

好評発売中

イタリアのデザイン思考と デザインマネジメント

デザイン先進国イタリアの デザイン思考とマネジメント手法を詳述

カラーページ
(フェラーリ/マセラティ)
多数あり

目次

第1章 デザインとは何か

イタリアのデザイン理論の全貌に加えて、家具・照明分野の

第2章 イタリアのデザイン思考(1)

デザイン起業家30名以上の生々しい証言から、

第3章 イタリアのデザイン思考(2)

本場のデザイン経営の仕方が分かる良書。

第4章 デザインマネジメントの原理

“イタリア経営学”に基づき、

第5章 デザイン起業家の証言

衣食住のクオリティを極限まで上昇させ、

第6章 モノのかたちには、ユーザーの様々な
情緒を喚起する象徴的次元がある

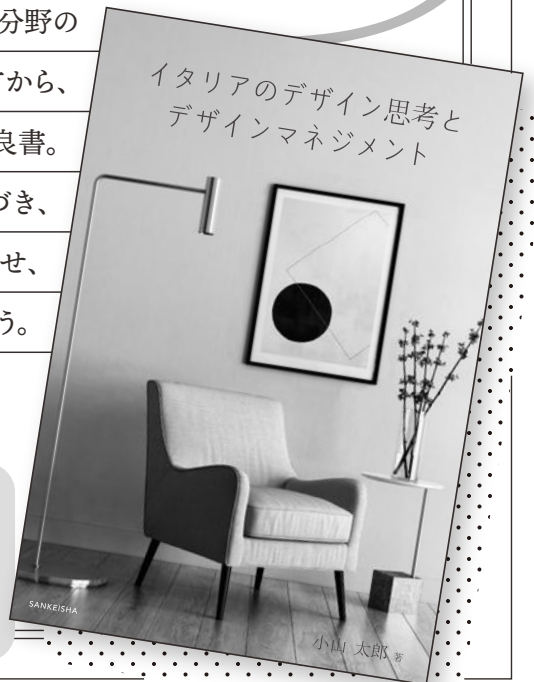
日常生活の中で幸せを実現しよう。

第7章 モノのかたちは、企業アイデンティティ
を決定する

こやま たろう
著者 小山 太郎

終章

中部大学研究推進機構(研究重点型教員)を経て2019年同大学工学部講師。
商品開発・管理学会、感性工学会、イタリア学会などの各会員。
イタリアの高級車/ファッション/クルーザー/医療機器・家電/子供用品等
のデザインプロセスの研究を行う。
共著に『グッチの戦略』東洋経済新報社、共監訳書に『ラグジュアリー時計
ブランドのマネジメント』角川学芸出版など。



注文書	番線印	イタリアのデザイン思考と デザインマネジメント	著者：小山 太郎	冊
		242頁 / A4判 / 上製本 定価6,050円 (本体5,500円+税10%) ISBN 978-4-86693-356-6 C3072		
発行：株式会社三恵社 TEL:052-915-5211 FAX:052-915-5019				

ご注文は JRCへ FAX:03-3294-2177

株式会社 JRC 経由で、すべての取り次ぎへの出荷が可能です。返品は長期にお受け致します。