

現代スポーツのマネジメント論

「経営学」としてのスポーツマネジメント序説

大野 貴司 編

経営学者、マーケティング学者、会計学者、経済学者が各々の専門から
経営学の視点でスポーツマネジメント研究のあり方を提示した意欲作！

東京オリンピックを今夏に控え、わが国で高まるスポーツへの関心は、運営的な側面にも向きつつあり、2000年代から研究が急速に進んでいる“スポーツマネジメント”にも注目が集まる。本書は、わが国のスポーツマネジメント研究のさらなる発展を期待して、従来のスポーツと現場（経営実践）中心で進んできた実務家主体の「体育学」ではなく、組織の存続・成長とそれに関わる諸理論を研究対象とする「経営学」として捉え、議論を展開することで、これまで十分な掘り下げの行われていなかった「マネジメント」からのアプローチを行う。



▼ 目 次 ▼

- 第 1 章 わが国スポーツマネジメント研究の現状、課題と展望
- 第 2 章 プロスポーツ組織の収益向上の可能性と財務基盤安定化の施策
- 第 3 章 英国プロサッカークラブにおけるインセンティブ・システム
- 第 4 章 プロスポーツビジネスの特異性
- 第 5 章 プロスポーツ企業の費用と収入および利潤
- 第 6 章 経営学的研究としてのスポーツ経営論とスポーツ・ガバナンス
- 第 7 章 適応と学習を促すリーダーシップ
- 第 8 章 スポーツ産業のイノベーション～脱分化と身体性の視点から
- 第 9 章 スポーツ産業におけるマーケティングの深化
- 第 10 章 スポーツ観戦者のアイデンティティ：社会的アイデンティティと拡張自己
- 第 11 章 スポーツマーケティング研究の現状と課題

▼ 編 者 紹 介 ▼

大野 貴司 (おおの・たかし)

1977年 埼玉県浦和市（現さいたま市）生まれ

岐阜経済大学 経営学部専任講師、准教授、東洋学園大学 現代経営学部准教授、教授を経て、

2019年より帝京大学 経済学部 准教授。専門は経営戦略論、経営組織論、スポーツマネジメントなど。

著作多数

ご注文申込書 貴店名/帖合	注文数	発売：株式会社三恵社 TEL:052-915-5211 FAX:052-915-5019
		現代スポーツのマネジメント論 「経営学」としてのスポーツマネジメント序説 大野 貴司 編 冊 270頁/A5判/ソフトカバー 定価2,800円(税別) ISBN978-4-86693-192-0 C3075
ご注文はJRCへ FAX:03-3294-2177 TEL:03-5283-2230 株式会社JRC経由で、すべての取り次ぎへの出荷が可能です。返品は長期にお受け致します。		

※取次配本はありません