

注文用  
FAX用紙

●新刊のご案内 2020年2月20日(木)発売

# ローカル鉄道の経営戦略とマーケティング —長良川鉄道株式会社を事例として—

## ローカル鉄道の先駆的戦略から地域を元気に!

ほとんどのローカル鉄道の経営は火の車である。長良川鉄道においても例外ではない。そこから脱皮をするためには、鉄道経営の赤字のみに着目するのではなく、新しい発想が必要である。長良川鉄道は、地域を元気にすることをミッションに、地域経営の視点でそこから脱皮を図ろうとしている。そのキーワードは、観光、ブランド、シェアリング、協働、イールドマネジメントである。そのキーワードをベースとしたマーケティング発想の先駆的経営戦略は、ローカル鉄道経営だけでなく地域経営の参考になる。

### 著者

#### 坂本桂二

長良川鉄道株式会社代表取締役専務  
岐阜女子大学文化創造学部非常勤講師  
略歴  
名古屋市役所、岐阜県庁、岐阜県イベント・スポーツ振興事業団  
理事長、長良川鉄道株式会社常務取締役・専務取締役を経て  
2017年より現職  
主要著書  
『スポーツマネジメント実践の現状と課題』三恵社

#### 大野貴司

帝京大学経済学部准教授  
岐阜経済大学経営学部、東洋学園大学現代経営学部を経て2019  
年より現職  
主要著書  
『プロスポーツクラブ経営戦略論』三恵社  
『人間性重視の経営戦略論』ふくろう出版



### 第1部 ローカル鉄道の現状と戦略

第三セクター鉄道の歴史と変遷/第三セクター  
鉄道経営を取り巻く環境変化/長良川鉄道の状  
況/長良川鉄道の経営戦略的検討/長良川鉄道  
の持続ある発展に向けて

### 第2部 キーワードからアプローチする 長良川鉄道のマーケティング

長良川鉄道の観光化/観光列車「ながら」の導入  
/長良川鉄道とアウトドア・スポーツツーリズム/  
長良川鉄道とサイクルツーリズム/長良川鉄道  
のブランド化/長良川鉄道と貨客混載輸送/長良  
川鉄道における連携・協働・協力/イールドマネ  
ジメントの視点から「1日フリー切符」を考える

注文書	番線印	著者：坂本桂二・大野貴司	冊
		ローカル鉄道の経営戦略とマーケティング —長良川鉄道株式会社を事例として—  240頁/A5判/ソフトカバー 定価2,460円+税 ISBN 978-4-86693-159-3 C3034	
		発売：株式会社 三恵社 TEL 052-915-5211 FAX 052-915-5019	

ご注文は JRCへ FAX:03-3294-2177

株式会社 JRC 経由で、すべての取り次ぎへの出荷が可能です。返品は長期にお受け致します。