

実際の経営事例でマネジメントの学習を

企業の継続的な成長、発展はイノベーションの要素が欠かせない。また、企業の諸活動、戦略策定においてマネジメント理論やそのフレームワークの利用は一般的になってきたが、実務への適用や応用に苦戦するケースも少なくない。

本書は、実際の経営事例によってマネジメントを学習するための書籍。企業の事例を読んでその課題を検討することにより、マネジメントの理論や考え方（フレームワーク）を活用した課題解決や経営判断の能力を高めることを目的としている。

新規事業や製品・サービス開発などのイノベーションに関するテーマを取り扱った学習書。MBA ビジネススクールの講義方式と同じ「事例・課題検討・解説という3段構成」によって、実践的なイノベーション経営のエッセンスを知ることができる。



● 著者紹介

編著者：矢本成恒（名古屋商科大学ビジネススクール教授）
山本直樹（中小企業診断士）

著者： 上田敬三 / 河合正人 / 余田和明 / 大石隆文 / 大森俊介 / 加藤翠

● 目次

- | | |
|---------------------------|--------------------------|
| 第1章 中小企業の多角化戦略 | 第5章 在庫管理に対するイノベティブなアプローチ |
| 第2章 イノベーション企業を目指す組織変革 | 第6章 イノベーションとリーダーシップ |
| 第3章 新規事業開発とイノベーション・マネジメント | 第7章 見える化における人的資源管理 |
| 第4章 製造業における事業戦略と業務改革 | |

注文書	番線印	ケースで学ぶ イノベーション経営	
		編著者：矢本成恒 山本直樹 284頁/A5判/ソフトカバー 定価 2,300円+税 ISBN 978-4-86487-856-2 C1034	冊
発売：株式会社 三恵社 TEL 052-915-5211 FAX 052-915-5019			

ご注文は JRCへ **FAX:03-3294-2177**

株式会社 JRC 経由で、すべての取り次ぎへの出荷が可能です。返品は長期にお受け致します。