

注文用
FAX用紙

● 新刊のご案内 2017年12月11日(月)発売

なぜ日本だけディズニーランドとUSJが「大」成功したのか?

中島 恵(著)

「テーマパーク」で、 経営、経済、会社、仕事、そして人間を学ぼう

テーマパーク経営はエンターテインメント事業なので「遊び」に見え、簡単な事業に見えるが、非常に難しい。

なぜ二大テーマパークであるディズニーランドとユニバーサル・スタジオが米国以外では日本でのみ大成功したのか。

本書では、二大テーマパークの誕生から成長過程、経営戦略を比較検討し、分かりやすく解説した。

ディズニー書籍はたくさんあるが、一冊にディズニーとUSJ両方の経営や戦略をまとめて比較した本は初めて。



<本書の使い方>

- ①テーマパークの経営や戦略を知る
- ②テーマパークを通して経営や戦略を知る
- ③テーマパーク研究入門書として
- ④中学高校生のアクティブラーニングの題材に
- ⑤偉大な経営者達の伝記として

<目次>

- 第一部 夢の力で世界をつなげる
第二部 金と権力が支配する、ユニバーサル・スタジオの世界
第三部 なぜ二大テーマパークは日本でのみ「大」成功したのか?

<著者紹介>

中島 恵 (なかじま・めぐみ)

東京経営短期大学 総合経営学科 専門講師
明治大学大学院経営学研究科博士後期課程単位取得満期退学
明治大学経営学部助手、星稜女子短期大学専任講師、
大阪観光大学専任講師を経て現職
ディズニーランドやユニバーサル・スタジオを中心にテーマパークの経営戦略を研究している。

<主要著書>

- 『東京ディズニーリゾートの経営戦略』2013年、三恵社
『ディズニーランドの国際展開戦略』2013年、三恵社
『ユニバーサル・スタジオの国際展開戦略』2014年、三恵社
『ディズニーの労働問題』2017年、三恵社

注文書	番線印	著者：中島 恵 なぜ日本だけディズニーランドとUSJが「大」成功したのか? 224頁/A5判/ソフトカバー 定価 1,500円+税	冊
	発売：株式会社 三恵社 TEL 052-915-5211 FAX 052-915-5019		

ご注文は JRCへ FAX:03-3294-2177

株式会社 JRC 経由で、すべての取り次ぎへの出荷が可能です。返品は長期にお受け致します。