

公務員のための 情報発信戦略

自治体PR動画の先駆けとなった
「おいしい！広島県」観光キャンペーン。
その企画に携わった著者が、今度は
広島県福山市と取り組んだ情報発信の
ノウハウについて現場の生々しい話まで
徹底開示！

公務員のための 情報発信 戦略

実例
広島県
福山市
榎野 孝人



第1章 戦略的広報の基本

民間プロフェッショナルの使い方
SNS時代のリスク・コミュニケーション 他

第2章 広島県福山市の現状

自社媒体9つの強化 他

第3章 ファクトを作るマーケティングOJT

福山ブランドを創る 他

第4章 具体的な事例

フレイル予防など現場との議事録 他

第5章 成果と課題

著者：榎野孝人

リクルートを経て、国内最大手のウェブ制作企業アイ・エム・ジェイ代表取締役として株式上場。その後、広島県の特別職参与として企画した「おいしい！広島県」観光キャンペーンは、自治体PR動画の先駆けとなり、観光庁長官賞を受賞。現在、リクルートOB400名以上が参加する「かもめ地域創生研究所」理事。著書に「おいしい！広島県の作り方」「リクルートOBのすごいまちづくり」「整える力～人生を自由に面白くする37の方程式～」など。

推薦！
枝広直幹
福山市長

公式LINE登録者が人口の20%を超え、福山アンバサダーなど全国初の手法に取り組んできた情報発信の改革プロセスが参考になれば幸いです。

番線印・書店名	発注日.	書名	冊数
	発注者 様	公務員のための情報発信戦略 著者 榎野孝人 四六判 132頁 定価 1500円+税 ISBN 978-4-910274-04-1	

ご注文は、JRCへ FAX 03-3294-2177
JRC経由ですべての取次へ出荷可能です。返品は長期に承ります(返品条件付き注文扱い)