

ポストコロナのビジネス &

カルチャー・マガジン 発刊!!



tattva [タットヴァ] という誌名には、サンスクリット語で「それがそれとしてあること」を意味する。日本語の尊ぶ(たつとぶ)からとり、物事をゆっくりと見つめながら共生と共創を目指していきたいという想いを込め、人々の生活や価値観が多項的に存在するなかで、どのように社会と関係を築いていけばいいのか? ますますには答えが出せないことに対峙するため、ビジネス/アート/テクノロジー/ポップカルチャーなど様々な切り口から多様な視点を150ページ以上のボリュームある特集と60ページ以上の連載。

2021年4月上旬 第1号発刊

A5変形 / 224頁
本文2C+4C

発行: BOOTLEG

(旧: SOUP DESIGN, PLANCTON)

雑誌『ATLANTIS』(2018) / 中川正子『新世界』 / 田尾紗織『ビルに泳ぐ』 / 森本徹也『砂丘へ』 / 鈴木良『LISTENING TO ARCHITECTURE』 / 『通学路シリーズ』など写真集・作品集を発行。
デザイン部門では『TRANSIT』や『WORKSIGHT』などの雑誌・書籍・図録・カタログ・店舗グラフィックなど多岐にわたり活動中。

版型 A5変形 (150×210mm)

頁数 224ページ (2色192p+4色32p)

定価 2,000円+消費税 (10%)

ISBN 978-4-904635-71-1 C0030

発行月 年4回 [4月、7月、10月、1月] 予定

発行人 尾原史和

デザイン BOOTLEG Ltd.

発行所 株式会社ブートレグ

TEL 03-5738-8921

FAX 03-5738-8922

edit@bootleg.co.jp



特集: なやむをなやむのはきっといいこと。

大小問わず、多くの人には悩みが存在しますが、悩みと向き合うということは選択しなければならぬ環境と向き合うことともいえます。2021年3月は新型コロナウイルスが猛威をふるいはじめてから約1年、また東日本大震災から10年です。誰もが協力し合いながら、お互いを尊重し合いながら歩んで行くなかで生まれる「なやみ」について悩みながら考える特集です。

オードリー・タン (政治家、プログラマー)

キャス・サンスティーン (法学者) ※予定

武邑光裕 / 小川仁志 / 若林恵 / 磯野真穂 / 甲斐かおり / 名越康文 / 後藤正文 / 平田オリザ / 来栖良依 / 石崎嵩人 / 柳亭小痴楽 / 奥野紗世子 / 森ガキ侑大 / 和田彩花 / 青木 茂 / 曾我部恵一 / 青柳文字 × 小谷実由 / 赤坂 優 / 西田亮介 / 鈴木謙介 他多数

貴店名・帳合

ご注文

発行: 株式会社ブートレグ TEL 03-5738-8921 FAX 03-5738-8922

冊

TATTVA Vol.1

ご担当

[タットヴァ] 定価: 2,000円+消費税 (10%)

様

版型: A5変形 (150×210mm) / 頁数: 224ページ (2色192p+4色32p)
ISBN: 978-4-904635-71-1 C0030

ご注文はJRCへ → FAX 03-3294-2177 TEL 03-5283-2230

株式会社JRC経由で、すべての取次店への出荷が可能です。返品は長期にてお受け致します。 info@jrc-book.com www.jrc-book.com